



GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA PYME

FICHA TÉCNICA

FECHA INICIO	6 de marzo 2018
FECHA FINALIZACIÓN	30 de junio de 2018
DURACIÓN	320 horas
OBJETIVOS	Obtener una visión integral y práctica de los aspectos fundamentales de la operativa internacional de la empresa: seleccionar mercados, preparación de ofertas, determinación del precio, Incoterms, transporte, financiación, negociación,...
PÚBLICO OBJETIVO	Empresarios/as, profesionales y trabajadores que desarrollen tareas relacionadas con el ámbito internacional en el seno de su empresa, así como aquellos que se planteen la internacionalización de su empresa o cooperativa
PLAZO PRESENTACIÓN SOLICITUDES	20 de febrero de 2018
FECHA ENTREVISTA	22 de febrero de 2018
Nº DE PARTICIPANTES	25-30
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Formación online y flexible, que permite conciliar el aprendizaje con la vida laboral. • Todos los contenidos están en la plataforma elearning de IPRODECO que contempla también un capítulo 0 con información detallada del manejo de la plataforma, a su vez el alumno también cuenta con apoyo tutorial y técnico. • El programa formativo tiene una duración de 320h, la unidad de tiempo es la semana y se estima una media de estudio de 12-15 horas semanales. • El programa formativo contempla 3 sesiones presenciales: inauguración, intermedia y clausura, para consolidar conocimientos y fortalecer sinergias entre los participantes • La plataforma contempla herramientas de comunicación alumno-profesor-alumno, fomentándose los foros para plantear dudas, abrir debates e interactuar con el resto de compañeros, siempre bajo la supervisión de un profesor especialista en la materia. • Para superar la unidad será necesario cumplir con los requisitos mínimos contemplados por el profesor en la guía didáctica (participación en foros, cuestionarios, tareas,...) • En caso de permanecer más de 15 días inactivo la plataforma expulsa al alumno • Para obtener el certificado de aprovechamiento es necesario superar al menos 11 unidades
ESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Parte I: Visión estratégica: Análisis de la planificación: Unidades 1 a 5 • Parte II: Análisis operativo: los instrumentos Unidades 6 a 15
SESIONES PRESENCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión inaugural: 6 de marzo de 2018 • Sesión intermedia: abril-mayo 2018 • Sesión clausura: junio 2018