



GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Sesiones presenciales:

Inauguración: 2 de abril de 2019

Intermedia: 24 de abril 2019

Clausura: A determinar 2019

UD.0 manejo de la plataforma

Rafael Hernández

U.D. 1: La Internacionalización. Generalidades. Breve génesis histórica.

Duración: 5 horas

Fechas: 2 al 7 de abril

Rafael Hernández

U.D.2. Instituciones supranacionales. Cooperación e Integración. Principios del Sistema Mundial de Comercio.

Duración: 10 horas

Fechas: 2 al 7 de abril

Rafael Hernández

U.D.3. Los Mensajes estratégicos. Las Empresas Multinacionales.

Duración: 10 horas

Fechas: 2 al 7 de abril

Rafael Hernández

U.D.4. La Internacionalización como proceso

Duración: 10 horas

Fechas: 8 al 14 abril

Javier Sánchez

U.D.5. Marketing Internacional. La Empresa Exportadora e Internet.

Duración: 40 horas

Fechas: 15 al 28 de abril

Javier Sánchez Flores.

U.D. 6. Redes Sociales, WEB 2.0,

Duración: 20 horas

Fechas: 29 de abril al 5 de mayo

Rafael Hernández

U.D.7.- Comercio electrónico internacional

Duración: 15 horas

Fechas: 6 al 12 de mayo

Rafael Hernández

U.D.8. Contratación internacional

Duración: 30 horas

Fechas: 13 al 26 de mayo

Manuel Bellido



U.D.11. La Logística en el Comercio Internacional.

Duración: 30 horas

Fechas: 27 de mayo al 9 de junio

Javier Sánchez Flores

U.D.10. Los INCOTERMS 2010

Duración: 20 horas

Fechas: 10 al 16 de junio

Manuel Bellido

U.D. 11. Gestión Aduanera del Comercio Internacional. Los Documentos.

Duración: 40 horas

Fechas: 17 al 30 de junio

Rafael Hernández

U.D.12. Cobros y Pagos Internacionales

Duración: 30 horas

Fechas: 1 al 14 de julio

Manuel Bellido

U.D.13. Financiación del Comercio Internacional.

Duración: 25 horas

Fechas: 8 al 14 de julio

Manuel Bellido

U.D.14. La planificación de la internacionalización.

Duración: 25 horas

Fechas: 15 al 21 de julio

Javier Sánchez