



MUJER 360°. DIGITALIZACIÓN DEL MEDIO RURAL.

Formación online. I edición: 2 y 4 de junio. II edición: 16 y 18 de junio.

Programa

Primer día:

10:00 horas – Bienvenida.

D. Martín Torralbo, gerente del Instituto Provincial de Desarrollo Económico.

10:10 horas – Presentación de los participantes y puesta en común sobre la radiografía de la zona: La situación de la mujer en la zona y tipos de negocios locales.

10:30 horas – Charla debate: Mujeres líderes en tiempos de crisis.

Moderadora Ana Purificación Rodríguez.

11:00 horas – Ponencia: El Mundo nunca será igual. Distanciamiento social= acercamiento digital.

Moderadora Olga Váñez

11:30 horas – Práctica didáctica: Herramientas online (pasarela de pago, plataformas de ventas...).

Moderadora Ana P. Rodríguez.



11:50 horas – Práctica didáctica: Digital Business Journey (cómo crear un proyecto propio).

Moderadora Olga Vállez.

Segundo día:

10:00 horas – Ponencia técnica: Marketing Digital (introducción a la publicidad en internet y redes sociales).

Moderadora Isabel García.

10:30 horas – Ponencia formativa: Llegar al cliente online (comunicar en redes-segmentación y precios).

Moderador Javier Rodríguez.

11:00 horas - Coaching por equipos.

Moderadoras Ana Rodríguez y Olga Vállez

11:45 horas – Ponencia y cierre: Acciones de seguimiento a mentores.

Moderadora Olga Vállez.